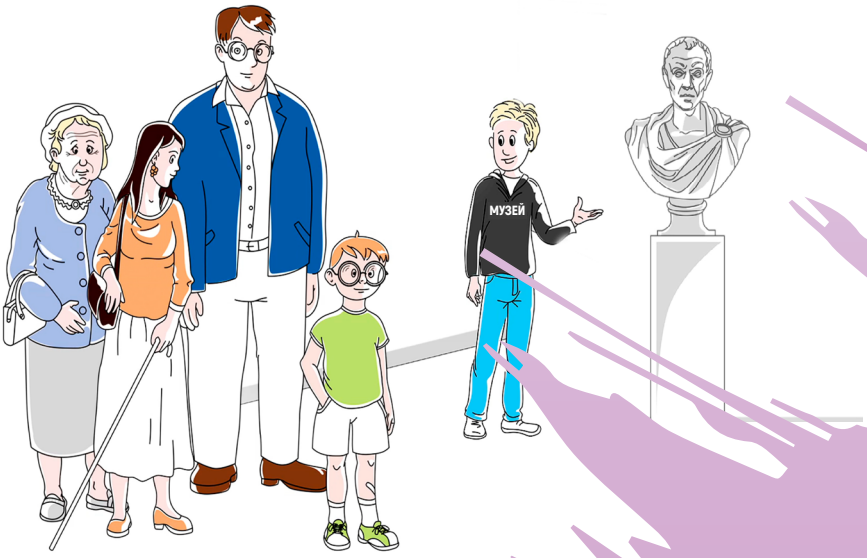


ИНКЛЮЗИВНЫЙ МУЗЕЙ

ИНКЛЮЗИВНЫЙ МУЗЕЙ.

СЛАБОВИДЯЩИЕ ПОСЕТИТЕЛИ В МУЗЕЕ

ICOM international council of museums Россия

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Подготовлено в рамках проекта «Инклюзивный музей. Незрячие и слабовидящие посетители в музеях» Российским комитетом Международного совета (ИКОМ России) с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов.

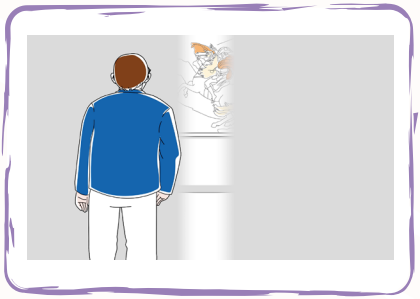
СЛАБОВИДЯЩИЕ ПОСЕТИТЕЛИ В МУЗЕЕ

Каждый день в музей приходят самые разные гости, и к каждому из них нужен индивидуальный подход.

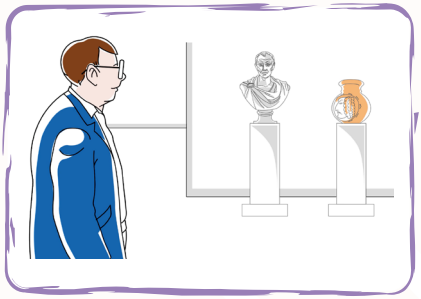
Среди посетителей музея могут быть слабовидящие люди.

Это люди, у которых значительно снижена острота зрения.

Зачастую им трудно распознавать лица, предметы, читать этикетки.



У таких гостей может быть сужено поле зрения. В этом случае они видят только часть экспозиции.



У некоторых слабовидящих людей низкий порог контрастной чувствительности. Это значит, что они плохо видят предметы, которые мало отличаются по яркости и цвету от основного фона.

Среди слабовидящих встречаются люди с пониженной светочувствительностью: они предпочитают находиться в светлых просторных помещениях с естественным освещением.

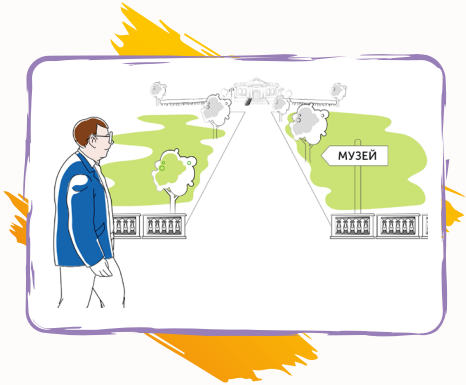
Но есть люди и с повышенной светочувствительностью – им яркий свет доставляет дискомфорт.

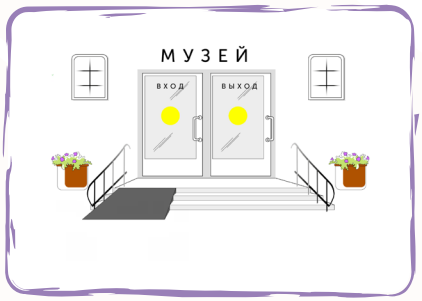
Сложность работы со слабовидящими заключается в том, что особенности их зрения не всегда возможно определить визуально.

Не все слабовидящие люди носят очки. Большинство не пользуются белой тростью. Несмотря на это, есть правила, которые помогут музейным сотрудникам при взаимодействии с людьми, имеющими особенности зрения. В итоге у гостей останутся тёплые впечатления от посещения музея.

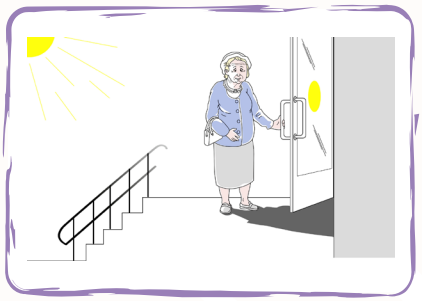
ВХОДНАЯ ЗОНА МУЗЕЯ

Разместите на территории музея указатели, текст на которых будет написан крупным шрифтом на контрастном фоне.





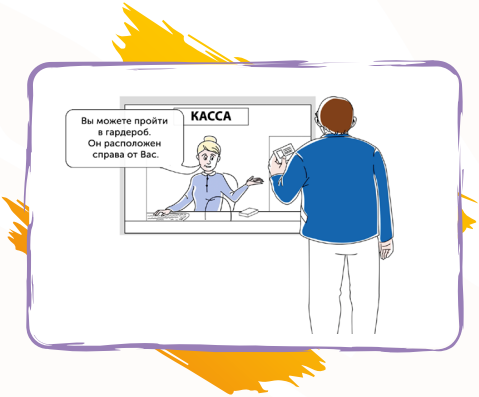
Если входная дверь в ваш музей выполнена из стекла, наклейте на неё контрастное изображение. Это могут быть, к примеру, жёлтый круг или логотип музея[1].



Когда гости заходят с улицы в музей, происходит перепад уровня освещённости. Слабовидящим людям требуется несколько минут на адаптацию зрения. Если вы заметили посетителя, который стоит в холле, не торопите его.

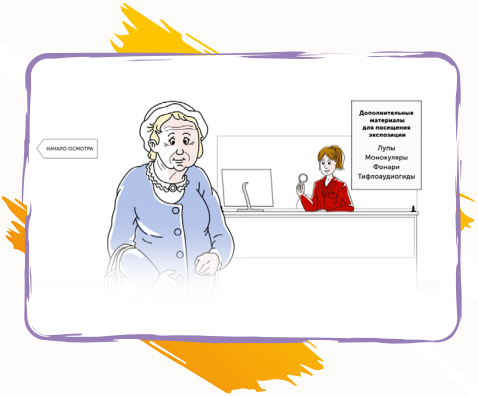
Если посетитель растерянно смотрит по сторонам, неуверенно передвигается, то можно предположить, что у него имеются особенности зрения. Подойдите и вежливо поинтересуйтесь, нужна ли ему помощь.

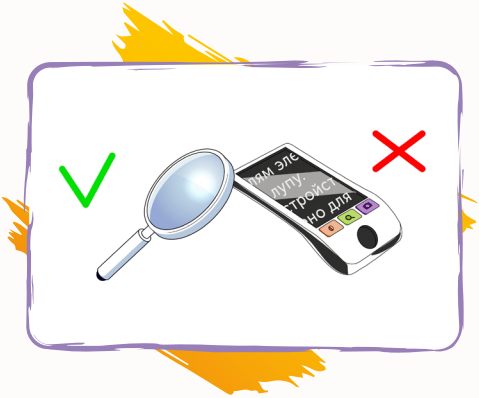
[1] СП 59.13330.2020 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения



При покупке билета посетитель может сообщить, что имеет инвалидность по зрению.
В таком случае кассиру следует поинтересоваться, требуется ли ему содействие. И при необходимости может подсказать гостю музея, например, где расположен гардероб или начинается осмотр экспозиции, а также направить слабовидящего посетителя к администратору в кассовом зале.

Перед входом в выставочное пространство предложите слабовидящим посетителям дополнительные средства, помогающие рассмотреть экспонаты музея. Это может быть обычная лупа: с её помощью удобнее осматривать небольшие предметы, читать этикетки.





Не стоит предлагать посетителям электронную лупу. Это устройство предназначено для чтения или письма. Оно не поможет гостю рассмотреть музейные предметы.

В музеях с просторными залами и высокими потолками может пригодиться монокуляр.
Если вы его предложите посетителю, ему будет удобнее рассматривать детали интерьера, расположенные на дальнем расстоянии.

Для сохранности музейных предметов в экспозиции устанавливают определённый уровень освещённости, который может быть недостаточным для людей с особенностями зрения. Поэтому вы можете предложить посетителям карманный фонарик.

Для самостоятельного знакомства с экспозицией слабовидящим посетителям может помочь бумажный путеводитель, текст которого выполнен крупным шрифтом без засечек...

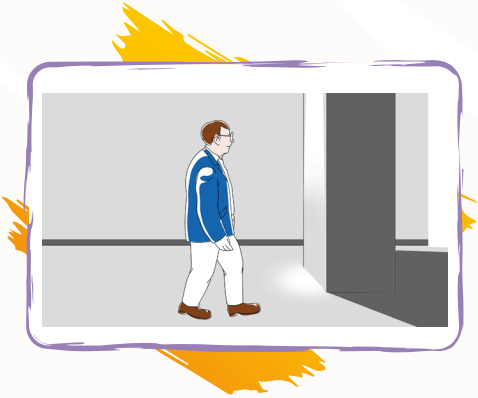
или тифлоаудиогид.

Чтобы слабовидящий посетитель мог самостоятельно ориентироваться в музейном пространстве, должна существовать контрастная навигация.

Обеспечить безопасность слабовидящих людей при передвижении по лестнице можно, обозначив верхнюю и нижнюю ступени противоскользящей контрастной полосой (обычно жёлтого цвета, но допускаются и другие цвета)[2].

Помните, что слабовидящему посетителю легче подниматься по лестнице, чем спускаться. Но в любом случае музейный сотрудник может предложить свою помощь и при необходимости подсказать направление движения, а также указать, с какой стороны расположены перила.

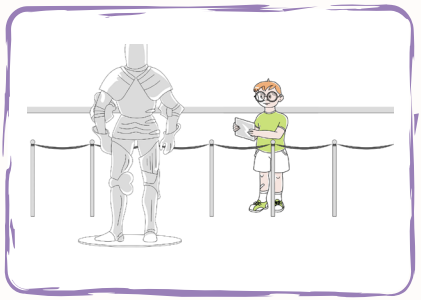
[2] СП 59.13330.2020 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения



Свет в музее может стать хорошим помощником для слабовидящего человека. Им можно высветить препятствия, которые встречаются на пути, например колонны. Поэтому по возможности включайте дополнительную подсветку.

В ЭКСПОЗИЦИИ МУЗЕЯ

Большую роль играет расстояние, с которого посетители осматривают предметы. Позвольте слабовидящим гостям музея подойти к ним поближе.



Чтобы разглядеть музейный предмет, слабовидящие люди часто пользуются собственными планшетами или смартфонами. Они делают фотографию экспоната для рассмотрения его деталей на электронном устройстве. Поэтому разрешите слабовидящим посетителям производить фотосъёмку.

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

При проведении экскурсии для слабовидящих людей экскурсоводу важно помнить определённые правила.

К сожалению, невозможно учесть особенности зрения всех участников экскурсии.
Но перед началом программы можно поинтересоваться, есть ли у посетителей какие-либо пожелания.

При входе в экспозиционный зал не спешите, дайте посетителям 2-3 минуты освоиться в новом помещении. В это же время происходит адаптация зрения.

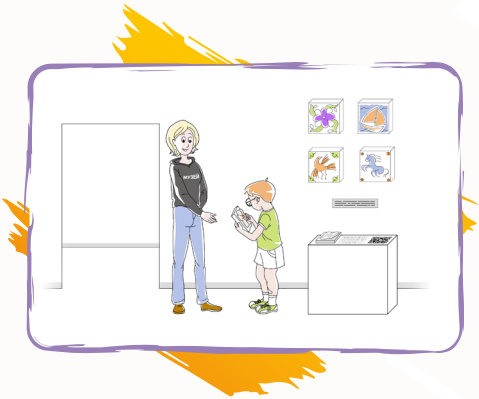
Встаньте у экспоната, с которого вы начнёте рассказ, после чего предложите экскурсантам выбрать удобное для них место.

Не забывайте, что естественный свет может раздражать глаза некоторых слабовидящих посетителей. Выбирайте остановки таким образом, чтобы участники экскурсии не стояли лицом к оконным проёмам.

Заранее договоритесь с экскурсантами, что сначала вы расскажете о предметах, расположенных в зале, затем обязательно предоставите время для их осмотра.

Не обижайтесь, если слабовидящие посетители слушают вас с закрытыми глазами. Зачастую участники экскурсии так поступают, чтобы избежать зрительного переутомления.

Люди с инвалидностью по зрению по-разному осматривают предметы. Кому-тонужно подойти ближе, кому-то – встать боком, кто-то может использовать лупу, кто-то – телефон или планшет.



Предложите посетителям осмотреть тактильные экспонаты руками. Таким образом слабовидящие посетители смогут получить более полную информацию об объектах показа.

Помните, что в музее должно быть по крайней мере четыре тактильных экспоната[3] на каждый раздел экспозиции.

[3] Согласно Приказу Минкультуры РФ от 18.12.2015 № 3141 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг музеев, подведомственных Минкультуры России»

При переходе из одного экспозиционного зала в другой предупреждайте участников экскурсии о начале движения, обозначив направление.

Во время движения важно следить, чтобы экскурсанты не потеряли экскурсовода из поля зрения.

На ходу продолжайте поддерживать контакт с группой. Не торопитесь, предупреждайте участников экскурсии о возможных препятствиях: порогах, лестницах, колоннах, – даже если в музее есть контрастная маркировка.

Слабовидящие люди испытывают сложности при передвижении по блестящей или стеклянной поверхности. Такие зоны лучше по возможности исключить из маршрута, либо передвигаться с группой не спеша.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МУЗЕЯ

Для успешной работы музею важно получать обратную связь от своих посетителей. Поэтому в музее должна быть «Книга отзывов и предложений», или предоставьте возможность оставить отклик на сайте, предварительно адаптировав его для слабовидящих людей.

Не забывайте: слабовидящим людям, как и многим другим посетителям, будет удобнее, если они смогут заранее на сайте получить информацию о том, как лучше добраться до музея; ознакомиться со стоимостью билетов, ассортиментом музейного магазина; изучить план музея и его культурно-образовательную программу.

Также информируйте аудиторию о деятельности музея с помощью социальных сетей и других каналов коммуникации.

Самое главное – будьте доброжелательны и помните о комфорте ваших посетителей. Все люди разные, и уважения достоин каждый.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Институт профессиональной реабилитации и подготовки персонала Общероссийской общественной организации инвалидов-Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых «Реакомп»

Государственная Третьяковская галерея

Государственный Дарвиновский музей

Государственный исторический музей

Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Государственный музей истории религии

Государственный музей-заповедник «Царицыно»

Государственный музей-культурный центр «Интеграция» им. Н.А. Островского

Государственный Русский музей

Государственный Эрмитаж

Музей «Огни Москвы»

Музей русского импрессионизма

Мультимедиа Арт Музей

Омский областной музей изобразительных искусств им. М. А. Врубеля

Президентский центр Б.Н. Ельцина (Ельцин Центр)

Текст рекомендаций основан на сценарии ролика «Слабовидящие посетители в музее»
Составитель
Потапова Наталья Владимировна

В создании рекомендаций принимали участие

Арнапольская Мария Сергеевна
Ваньшин Сергей Иванович
Донина Ирина Николаевна
Кубасова Татьяна Сергеевна
Погосян Наталья Валерьевна
Страхова Дарья Алексеевна
Шарова Елена Николаевна

Команда проекта
Чистанова Ольга Максимовна
Сосновская Алина Алексеевна
Халикова Динара Рамисовна

Верстка
Петухова Марина Николаевна
Инклюзивный проект Everland

#Инклюзивный музей
In-museum.ru

© РОССИЙСКИЙ КОМИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОВЕТА МУЗЕЕВ (ИКОМ РОССИИ), ПРОЕКТ «ИНКЛЮЗИВНЫЙ МУЗЕЙ», 2021